



**LÜBBEN**

Die Stadt im Spreewald.



©framerate-media

sag

# HÄLLO LÜBBEN

Konzept für Sponsoren & Freunde

zum **45. & 46. SPREEWALDFEST**  
der **Stadt Lübben (Spreewald)/Lubin (Błota)**

**“ Sehr geehrte Damen und Herren,**

das Spreewaldfest in Lübben ist mit rund 30.000 Besuchenden eines der größten Volksfeste im Land Brandenburg und erfährt seit vielen Jahren überregionale Aufmerksamkeit. Das Team der Tourismus, Kultur und Stadtmarketing Lübben (Spreewald) GmbH (TKS Lübben) wird im Auftrag der Stadt Lübben das 45. und 46. Spreewaldfest organisieren, welche wieder imposante Feste für Jung und Alt sein werden.

Auf den folgenden Seiten unterbreiten wir Ihnen Möglichkeiten sich beim Spreewaldfest als Unterstützer, Sponsor und/oder Freund des Spreewaldfestes öffentlichkeitswirksam zu präsentieren. Ich würde mich freuen, wenn Sie ein beständiger Partner werden und die Ausrichtung der Feste mit Geld- und/oder Sachsponsoring aktiv unterstützen. Das Team der TKS berät Sie gerne, um Ihren Zielen und Bedürfnissen gerecht zu werden. Die Geschäftsführerin, Frau Micknaß steht Ihnen als Ansprechpartnerin (Kontakt: [micknass@tk-s-luebben.de](mailto:micknass@tk-s-luebben.de), 03546-225022) zur Verfügung.

Ich danke Ihnen im Voraus und lade Sie und Ihre Familie zum Besuch des 45. Spreewaldfestes der Stadt Lübben (Spreewald) vom 19. bis 21. September 2025 als auch zum 46. Spreewaldfest vom 18. bis 20. September 2026 recht herzlich ein. Es werden wieder erlebnisreiche Festwochenenden für die ganze Familie in Lübben – die Stadt im Spreewald.

Mit freundlichen Grüßen



Jens Richter



## INHALT

Seite 2  
**LÜBBEN FEIERT**  
**Vorstellung Spreewald-**  
**fest**

Seite 3 – 4  
**LÜBBEN FEIERT**  
**Vorstellung Festinseln**

Seite 5  
**LÜBBEN FEIERT**  
**Highlights**

Seite 6  
**FEIERN SIE MIT**  
**Werden Sie Sponsor**

Seite 7 – 9  
**FEIERN SIE MIT**  
**Vorstellung Sponsoren-**  
**angebote**

Seite 10  
**FEIERN SIE MIT**  
**Übersicht Sponsorenan-**  
**gebote**

Seite 12  
**SERVICE**  
**Ansprechpartner &**  
**Sponsorenkonto**

# LÜBBEN FEIERT

45. Spreewaldfest | 19. – 21.09.2025

46. Spreewaldfest | 18. – 20.09.2026

Das Spreewaldfest ist der Höhepunkt im Eventkalender der Stadt Lübben (Spreewald)/Lubin (Blota). Jedes Jahr am dritten Wochenende im September strömen die rund 30.000 Gäste aus allen Himmelsrichtungen in die Kreisstadt und feiern an drei Tagen den Spreewald, seine Traditionen und das Miteinander.

Die TKS Lübben (Spreewald) GmbH richtet im Auftrag der Stadt Lübben (Spreewald) das jährliche Spreewaldfest, eines der größten Volksfeste in Brandenburg, aus. Auf sechs Insel wird nicht nur gefeiert. Besucher\*innen erleben abwechslungsreiche Bühnenprogramme, Markttreiben und Spreewälder Tradition. Der Eintritt ist frei.

## SPREEWALD-FLAIR

Lokale Handwerker, Produzenten und Künstler zeigen den Spreewald in all seinen Facetten. Der Spreewaldmarkt lädt zum Schauen, Staunen und Naschen ein. Mit Schauvorführungen und viel Liebe zum Detail sind die Traditionen und das Handwerk hautnah zu erleben.

## HÖHEPUNKTE 2025

Das Spreewaldfest verspricht ein unvergessliches Erlebnis mit Höhepunkten, die Besucher\*innen jeden Alters begeistern. Von den traditionellen Tänzen der „Lutki“-Kindertrachtentanzgruppe bis hin zum bunten Kinderland voller Spaß-, Spiel- und Mitmachangebote. Ein aufregender Vergnügungspark und der traditionelle Kahnkorso ziehen jährlich Tausende in ihren Bann. Auf dem diesjährigen 45. Spreewaldfest gibt es neben dem großen Abschluss-Starkonzert noch ein weiteres Konzert mit einem bekannten Star aus DS DS.

Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre Marke im Rahmen dieses beliebten Festes zu präsentieren! Als Sponsor profitieren Sie von einer außergewöhnlichen Plattform, um Ihre Reichweite zu erhöhen und gleichzeitig die kulturelle Vielfalt der Region zu unterstützen.

## DAS IST FAKT

### TERMINE

19. – 21.09.2025

[3 Tage]

18. – 20.09.2026

[3 Tage]

**BESUCHER\*INNEN**  
ca. 30.000 Besucher\*innen

**SCHAUSTELLER\*INNEN**  
40 Schausteller |  
Fahr- und Spielgeschäfte

### PROGRAMM

6 Inseln

2 Bühnen

ca. 50 Programmpunkte

### ZIELGRUPPEN

#### geografisch:

Lübbener – Spreewälder –  
Lausitzer – Brandenburger –  
Sachsen & Berliner

#### demografisch:

Kinder, Jugendliche, Erwachsene,  
Senioren

#### soziografisch:

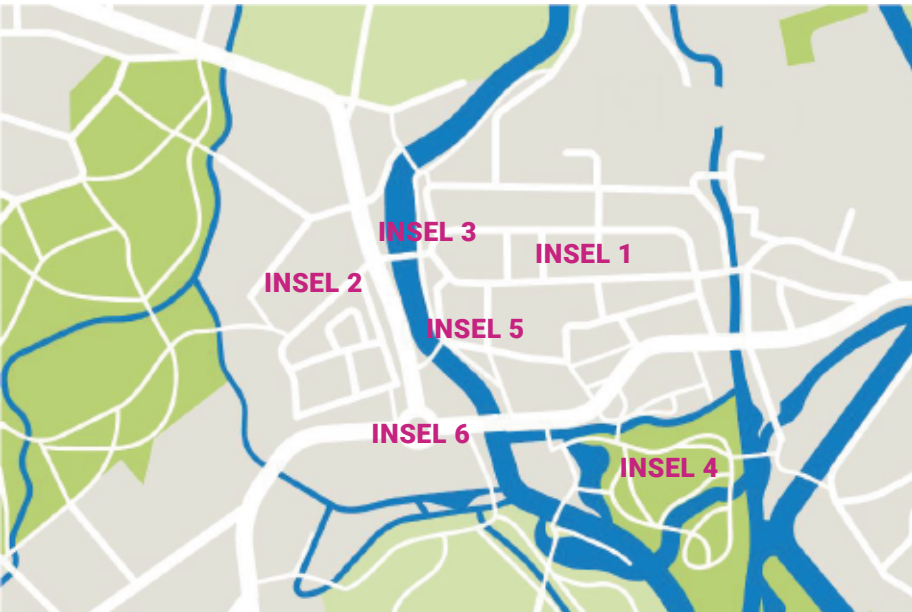
Familien – Paare – Freunde –  
Bürger – Gäste – Unternehmen –  
Vereinsmitglieder –  
Spreewaldfans – Musikfans –  
Partypeople



# LÜBBEN FEIERT

## Die Festinseln

Die sechs Festinseln laden zum Verweilen, Feiern und Spaßhaben ein. Hier stellen wir Ihnen die Inseln vor:



### INSELN

Insel 1 | Marktplatz  
Spreewald, Land & Leute

Insel 2 | Breite Straße  
Musik & Show

Insel 3 | Brückenplatz  
Essplatz

Insel 4 | Schlossinsel  
In Familie

Insel 5 | Hinter der Mauer  
Feierpause

Insel 6 | Straße am Spreeufer, Lindenstraße,  
am Warmbad  
Rummel

### “ Insel 1 | Marktplatz | Spreewald, Land & Leute

Auf dieser „Insel“ wird der Spreewald gefeiert. Neben dem Programm auf der großen Marktplatzbühne mit einheimischen Musikern, Trachtengruppen und Vereinen lockt vor allem das Markttreiben mit traditionellem Handwerk und spreewaldtypischen Spezialitäten wie Gurken, Meerrettich, Leinöl und Honig. Regionale Vereine und Künstler präsentieren sich auf der Bühne und dem Marktplatz.

### “ Insel 3 | Brückenplatz | Essplatz

Auf kulinarische Entdeckungen darf man sich auf dem Brückenplatz freuen. Direkt über der Spree erwartet die Besucher dieser Schlemmer-Insel ein abwechslungsreiches Angebot mit internationalem Street-, Fast- und Soulfood.

### “ Insel 2 | Breite Straße | Musik & Show

Ein buntes Bühnenprogramm mit hochkarätiger Live-Musik bietet die Antenne Brandenburg Bühne in der Breiten Straße. Tagsüber gestalten Musiker verschiedenster Stilrichtungen ein abwechslungsreiches Programm für alle Geschmäcker und Altersgruppen. Abends geht mit DJ-Sound und bekannten Stars und Showacts die Party bis in die Nacht hinein. Kaffee und Kuchen zur Seniorenkaffeetafel im Festzelt sind auf dieser „Insel“ aber ebenso zuhause wie Getränke- und Imbissangebote von süß bis deftig.

# LÜBBEN FEIERT

Die Festinseln

## “ Insel 4 | Schlossinsel | In Familie

Auf der Schlossinsel vereinen wir Spiel und Spaß für die ganze Familie. Wissenswertes rund um Naturschutz und Landwirtschaft ergänzen das bunte Treiben. Coole Hüpfburgen und sportliche Actionstationen zum Austoben machen aus der Schlossinsel einen riesigen Spielplatz. Allerlei Bastelstationen ehrenamtlicher Vereine laden zum kreativen Gestalten ein. Hier dürfen auch die Großen staunen, lernen und mitmachen. Eine kleine Bühnenshow mit Ballonzauberei und Riesenplüschtieren, gastronomische Angebote und Schlossinselflair runden die erlebnisreiche Zeit ab

## “ Insel 5 | Hinter der Mauer | Feierpause

Hier wird es etwas abseits des Festgebiets ruhiger. In gemütlicher Atmosphäre sitzt man beieinander, trinkt ein Glas Wein, hat die Ruhe für ein Gespräch unter Freunden und ist trotzdem mitten im Getümmel. In diesem Ambiente mit Blick auf die Spree, lässt sich so ein Ruhepol zum hektischen Treiben im Festgebiet genießen.

## “ Insel 6 | Straße am Spreeufer, Lindenstraße, am Warmbad | Rummel

Unter dem Motto „Rummel ist nur einmal im Jahr“ können die Besucher der Vergnügungspark-Insel allerhand Nervenkitzel, Spaß und Aktionen erleben. Der Lausitzer Schaustellerverband e.V. bietet jedes Jahr die neusten Fahrgeschäfte und angesagtesten Jahrmarktsattraktionen auf. Auch das bekannte Riesenrad und das beliebte Feuerwerk über dem Riesenrad dürfen natürlich nicht fehlen.





©TKS

# LÜBBEN FEIERT

## Highlights 2025

### Insel 1 | Marktplatz

- Fassbieranstich und Eröffnung durch den Bürgermeister
- „Kleine Blasmusik“ Landespolizei-Orchester Brandenburg (2025)
- Regionale Highlights: u.a. Kindertrachtentanzgruppe „Lutki“, Spreewälder Künstler, Traditionsvereine, Sportvereine
- „Lübben tanzt“ mit dem Tanzstudio Bailamos
- Das besondere Programmhilighlight für kleine Festbesucher
- Lampionumzug
- Das kleine Starkkonzert
- Ökumenischer Gottesdienst

### Insel 2 | Breite Straße

- Partybands und DJ's
- Musikschulkonzerte
- Musiker und Bands aller Stilrichtungen
- Seniorenkaffee mit Live-Musik
- Das große Starkkonzert zum Festausklang

### Insel 4 | Schlossinsel

- Kinderland mit Spaß-, Spiel- und Mitmachangeboten
- Landtechnik & Naturmobil
- Ballonentertainer-Show

**Diesjähriges Highlight  
zum 45. Spreewaldfest**

### Insel 4 | Schlossinsel

Ein besonderer Höhepunkt 2025 ist der 35. Landesschützenfest des Brandenburgischen Schützenbundes, der im Rahmen des 45. Spreewaldfestes stattfindet. Zahlreiche Schützenvereine aus Brandenburg, Vertreter weiterer Landesschützenverbände und Gastvereine treffen sich zu ihrer zentralen Veranstaltung für den Austausch der Verbände und die Pflege der Tradition des Schützenports. In diesem Jahr feiert auch die Schützengilde zu Lübben 1425/1990 e. V. als ältester Verein Lübbens sein 600jähriges Bestehen. Neben der Delegiertenkonferenz, der Proklamation der Schützenkönige und Schützenköniginnen sowie dem Schützenball werden ein imposanter Schützenumzug durch die Stadt und die Teilnahme der Schützen am Kahnkorso das Spreewaldfest bereichern.

# FEIERN SIE MIT

Werden Sie Sponsor, Partner und/oder Freund

Entdecken Sie das Spreewaldfest als Sponsor, Partner oder Freund: Mit dem Spreewaldfest verbinden Menschen Spaß, Freude und drei tolle Tage voller gemeinsamer Festmomente. Wer hier regional wirbt, beweist damit auch Verbundenheit mit der Spreewaldstadt Lübben. Das schafft Vertrauen und ist bei der Suche nach Kunden, Mitarbeitenden und Partnern besonders hilfreich.

Ob großer Industriebetrieb, Handwerker, Dienstleister oder Einzelhändler. Durch das Medieninteresse, die Akzeptanz in der Bevölkerung, das große Einzugsgebiet verbunden mit einer hohen Qualität beim Kulturprogramm ist das Spreewaldfest für Sponsoren ein positiver Imageträger und eine lohnende Präsentationsmöglichkeit. Mit Ihrer Unterstützung tragen Sie dazu bei, dass trotz gestiegener Organisationskosten das Spreewaldfest ein Fest mit Spreewälder Herz und Seele bleiben kann. Traditionelle Handwerkspräsentationen oder Vereine, die mit viel Engagement und Leidenschaft Brauchtum und Spreewälder Lebensart ins Festgeschehen einbringen, würden bei einer rein kommerziellen Ausrichtung des Festes „auf der Strecke bleiben“.

Und noch ein guter Grund, als Unternehmen ein regionales Event zu unterstützen: Man hat am Ende einfach das Gefühl etwas Gutes getan zu haben. Von welcher anderen Werbeform kann man das schon behaupten.

Getragen wird das Spreewaldfest von den Bürger\*innen, den ortsansässigen und regionalen Partnern, dem Lausitzer Schaustellerverband e. V. und vielleicht auch von Ihnen?

Unterstützen Sie das Spreewaldfest, erreichen Sie Ihre Zielgruppen und nutzen Sie das positive Umfeld zur Imagepflege. Feiern Sie mit. Können wir auf Sie zählen?



# FEIERN SIE MIT

## Hauptsponsor oder Inselfponsor

Die folgenden Seiten vermitteln Ihnen Informationen zu den verschiedenen Beteiligungsmöglichkeiten und zur Wirksamkeit Ihres Engagements für Ihr Unternehmen. Die Angebote gelten pro Spreewaldfest. Eine Beteiligung ist auch für beide Jahre möglich. Gern berät Sie das Spreewaldfest-Orga-Team zu Ihrem individuellen Sponsoringpaketes.

# hauptsponsor **BEST ONE**

ab 15.000 €\* (nur 1x buchbar!)

### Logo (einfarbig) auf ...

- Plakaten & Flyern (15.000)
- Website inkl. Verlinkung (s. u.)
- Eventbanner Ortseingänge (5)
- Sponsorenbanner im Festgebiet unter „Hauptsponsor“

### Insel Markplatz

- Bühnenbanner (Footer)
- Sponsorenwand
- Wiederkehrende Nennung durch Moderation auf Bühne
- Präsentationsfläche für Info- oder Aktion

### Webseite

- Banner auf Startseite (Größe: 2x1) inkl. Verlinkung
- Insel-Kachel (CD Spreewaldfest: Größe: 1x2) mit einfarb. Firmenlogo auf Startseite
- Logo auf Sponsorensite inkl. Verlinkung
- Logo auf Imageseite inkl. Verlinkung

### Pressearbeit: Nennung auf/in ...

- auf der Pressekonferenz
- Pressemitteilungen „Das Spreewaldfest wird gesponsert von xxx und weiteren Partnern.“
- Stadtanzeiger im Vorfeld (August/September)
- Stadtanzeiger zur Danksagung (Oktober)

### Social Media: Nennung im Posting ...

- Sponsoring
- Programm
- Vorstellung der Insel
- Danksagung

### Highlights

- Einladung zur Eröffnung Spreewaldfest
- Bürgermeisterrundgang
- Sitzfläche auf dem Bürgermeisterkahn zum Kahnkorso am Sonntag (2)

### Medienpaket zur Bewerbung als Hauptsponsor

- Partnermarke „Spreewaldfest“
- Social-Media-Grafiken

# sponsor mit **INSEL FEELING**

ab 5.000 €\* (nur 4x buchbar!)

auch als Programmsponsoring nach Absprache

### Logo (einfarbig) auf ...

- Plakate & Flyer (15.000)
- Website inkl. Verlinkung (s. u.)
- Sponsorenbanner im Festgebiet unter „Sponsoren“

### Insel 3, 4, 5 oder 6

- Sponsorenwand
- Wiederkehrende Nennung durch Moderation auf Bühne
- Präsentationsfläche für Info- oder Aktion

### Webseite

- Insel-Kachel (im Design-Spreewaldfest: Größe: 1x2) mit einfarb. Firmenlogo auf Startseite
- Logo auf Imageseite inkl. Verlinkung
- Logo auf Sponsorensite inkl. Verlinkung
- Logo auf Inselseite inkl. Verlinkung

### Pressearbeit: Nennung auf/in ...

- Stadtanzeiger im Vorfeld (August/September)
- Stadtanzeiger zur Danksagung (Oktober)

### Social Media: Nennung im Posting ...

- Vorstellung der Insel
- Danksagung

### Highlights

- Einladung zur Eröffnung Spreewaldfest
- Bürgermeisterrundgang

### Medienpaket zur Bewerbung als Sponsor

- Partnermarke „Spreewaldfest“
- Social-Media-Grafiken



# FEIERN SIE MIT

Partner, Förderer, Freunde & Medienpartner

## partner *IN CRIME*

ab 2.500 €\*  
auch Sach- & Aktionssponsoring

### Logo (einfarbig) auf ...

- Flyer (15.000)
- Website inkl. Verlinkung (s. u.)
- Sponsorenbanner im Festgebiet unter „Partner“

### Webseite

- Nennung auf Imageseite inkl. Verlinkung
- Nennung auf Sponsorensite inkl. Verlinkung

### Pressearbeit: Nennung im ...

- Stadtanzeiger zur Danksagung (Oktober)

### Social Media: Nennung im Posting ...

- Danksagung

### Highlights

- Einladung zur Eröffnung Spreewaldfest

### Medienpaket zur Bewerbung als Partner

- Partnermarke „Spreewaldfest“
- Social-Media-Grafiken

## förderer & freunde

ab 250 €\* (auch Sachsponsor)

### Webseite: Nennung auf ...

- Sponsorensite inkl. Verlinkung (kein Logo)

### Pressearbeit: Nennung im ...

- Stadtanzeiger zur Danksagung (Oktober)

### Social Media: Nennung im Posting ...

- Danksagung

### Medienpaket zur Bewerbung als Förderer

- Partnermarke „Spreewaldfest“ &
- Social-Media-Grafiken

## medien partner

nach Absprache (nur 1x buchbar pro Kanal)

### Logo (einfarbig) auf ...

- Plakaten & Flyern (15.000)
- Website inkl. Verlinkung (s. u.)
- Sponsorenbanner im Festgebiet unter „Medienpartner“
- Banner im Festgebiet und an der Kahnkorsoroute

### Insel

- Sponsorenwand
- Bühnenbanner (Footer, Rückwand, Sidewings nach Absprache)
- Wiederkehrende Nennung durch eigene Moderation
- Präsentationsfläche für Info- oder Aktion

### Webseite

- Insel-Kachel (im Design-Spreewaldfest: Größe: 2x1) mit einfarb. Firmenlogo auf Startseite
- Logo auf Sponsorensite inkl. Verlinkung
- Nennung auf Imageseite inkl. Verlinkung

### Pressearbeit: Nennung auf/in ...

- auf der Pressekonferenz
- Pressemitteilungen
- Stadtanzeiger im Vorfeld (August/September)
- Stadtanzeiger zur Danksagung (Oktober)

### Social Media: Nennung im Posting ...

- Sponsoring
- Vorstellung Insel „Musik & Show“
- Danksagung

### Highlights

- Einladung zur Eröffnung Spreewaldfest
- Bürgermeisterrundgang

### Medienpaket zur Bewerbung als Medienpartner

- Partnermarke „Spreewaldfest“
- Social-Media-Grafiken

# MOBILITÄTS partner

ab 2.000 €\* (nur 1x buchbar!)

## Logo (einfarbig) auf ...

- Flyern (15.000)
- Website inkl. Verlinkung (s. u.)
- Sponsorenbanner im Festgebiet unter „Mobilitätspartner“
- exklusives Banner an den 3 Fahrradparkplätzen (mit eigener Botschaft - z. B. Image-, Produktwerbung, Mitarbeitersuche)

## Webseite

- Logo auf Sponsorensite inkl. Verlinkung
- Nennung auf Imagesite inkl. Verlinkung

## Pressearbeit: Nennung auf/in ...

- Stadtanzeiger zur Danksagung (Oktober)

## Social Media: Nennung im Posting ...

- Danksagung

## Highlights

- Einladung zur Eröffnung Spreewaldfest
- Bürgermeisterrundgang

## Medienpaket zur Bewerbung als Mobilitätspartner

- Partnermarke „Spreewaldfest“
- Social-Media-Grafiken

# DURST löscher

## GETRÄNKEPARTNER

ab 10.000 €\* (nur 1x buchbar!)

## Exklusiv

- Getränkepartner für Bierspezialitäten aller gastronomischen Standbetreiber im Festgebiet
- Fassbieranstich mit Bürgermeister (VSS: Fasssponsoring + Garnitur)
- Getränke auf der Pressekonferenz (AFG)
- Getränkelieferant im „Partnerzelt“ neben der Hauptbühne

## Logo (einfarbig) auf ...

- Plakaten & Flyern (15.000)
- Website inkl. Verlinkung (s. u.)
- Eventbanner Ortseingänge (5)
- Sponsorenbanner im Festgebiet unter „Durstlöscher“
- Hissflaggen (2) am Touristischem Zentrum

## Webseite

- Banner auf Startseite (im Design-Spreewaldfest: Größe: 1x1) inkl. Verlinkung
- Logo auf Sponsorensite inkl. Verlinkung
- Nennung auf Imagesite inkl. Verlinkung

## Pressearbeit: Nennung auf/in ...

- Stadtanzeiger zur Danksagung (Oktober)

## Social Media: Nennung im Posting ...

- Danksagung

## Highlights

- Einladung zur Eröffnung Spreewaldfest
- Bürgermeisterrundgang
- Sitzfläche auf dem Bürgermeisterekahn zum Kahnkorso am Sonntag (2)

## Medienpaket zur Bewerbung als Durstlöscher

- Partnermarke „Spreewaldfest“
- Social-Media-Grafiken



# FEIERN SIE MIT

## Übersicht

|  | Haupt<br>sponsor                 | Insel<br>sponsor             | Partner                       | Förderer & Freunde          | Mobilitäts-<br>partner       | Durst-<br>löscher             | Medien-<br>partner               |
|--|----------------------------------|------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|
|  | mind. 15.000 €*<br>(1x buchbar!) | ab 5.000 €*<br>(4x buchbar!) | ab 2.500 €* od.<br>Sachspens. | ab 250 €* od.<br>Sachspens. | ab 2.000 €*<br>(1x buchbar!) | ab 10.000 €*<br>(1x buchbar!) | nach Absprache<br>(1x pro Kanal) |

### Logo (einfarbig) auf ...

|                                 |   |   |   |   |   |   |   |
|---------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|
| • Plakaten                      | ■ | ■ | □ | □ | □ | ■ | ■ |
| • Flyern (15.000)               | ■ | ■ | ■ | □ | ■ | ■ | ■ |
| • Website inkl. Verlinkung      | ■ | ■ | □ | □ | ■ | ■ | ■ |
| • Eventbanner Ortseingänge (5)  | ■ | □ | □ | □ | □ | ■ | □ |
| • Sponsorenbanner im Festgebiet | ■ | ■ | ■ | □ | ■ | ■ | ■ |
| • Sponsorenbanner Kahnkorso     | □ | □ | □ | □ | □ | □ | ■ |
| • S.-Banner Fahrradparkplätze   | □ | □ | □ | □ | ■ | □ | □ |
| • Hissflagge Tourist. Zentrum   | □ | □ | □ | □ | □ | ■ | □ |

### Getränkeparter

|                                    |   |   |   |   |   |   |   |
|------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|
| • exkl. Bierpartner (Gastrostände) | □ | □ | □ | □ | □ | ■ | □ |
| • exkl. Fassbieranstich durch BM   | □ | □ | □ | □ | □ | ■ | □ |
| • Getränke auf Pressekonferenz     | □ | □ | □ | □ | □ | ■ | □ |
| • Getränkelief. im Partnerzelt     | □ | □ | □ | □ | □ | ■ | □ |

### Inselwerbung

|                              |   |   |   |   |   |   |   |
|------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|
| • Sponsorenwand am Eingang   | ■ | ■ | □ | □ | □ | □ | ■ |
| • Bühnenbanner               | ■ | □ | □ | □ | □ | □ | ■ |
| • Nennungen durch Moderation | ■ | ■ | □ | □ | □ | □ | ■ |
| • Präsentationsfläche        | ■ | ■ | □ | □ | □ | □ | ■ |

### Website

|                                 |   |   |   |   |   |   |   |
|---------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|
| • Banner auf Startseite (+Link) | ■ | □ | □ | □ | □ | ■ | □ |
| • Inselkachel (Logo)            | ■ | ■ | □ | □ | □ | □ | ■ |
| • Sponsorenseite (Logo)         | ■ | ■ | □ | □ | ■ | ■ | ■ |
| • Sponsorenseite Nennung        | □ | □ | ■ | ■ | □ | □ | □ |
| • Imageseite (Logo)             | ■ | ■ | □ | □ | ■ | ■ | ■ |
| • Imageseite (Nennung)          | □ | □ | ■ | □ | □ | □ | □ |

### Pressearbeit: Nennung auf/in ...

|                              |   |   |   |   |   |   |   |
|------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|
| • Pressekonferenz            | ■ | □ | □ | □ | □ | □ | ■ |
| • Pressemitteilungen         | ■ | □ | □ | □ | □ | □ | ■ |
| • Stadtanzeiger - Vorfeld    | ■ | ■ | □ | □ | □ | □ | ■ |
| • Stadtanzeiger - Danksagung | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |

### Social Media: Nennung im Posting ...

|                |   |   |   |   |   |   |   |
|----------------|---|---|---|---|---|---|---|
| • Sponsoring   | ■ | □ | □ | □ | □ | □ | ■ |
| • Inselposting | ■ | ■ | □ | □ | □ | □ | ■ |
| • Danksagung   | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| • Programm     | ■ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |

### Highlights

|                                  |   |   |   |   |   |   |   |
|----------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|
| • Einladung zur Eröffnung        | ■ | ■ | ■ | □ | ■ | ■ | ■ |
| • Bürgermeisterrundgang          | ■ | ■ | □ | □ | ■ | ■ | ■ |
| • Sitz auf dem Bürgermeisterkahn | ■ | □ | □ | □ | □ | ■ | □ |

### Medienpaket

|                                |   |   |   |   |   |   |   |
|--------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|
| • Partnermarke „Spreewaldfest“ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| • Social-Media-Grafiken        | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |



# SERVICE

## Ansprechpartnerinnen & Sponsorenkonto

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit.



TKS Lübben (Spreewald) GmbH  
Ernst-von-Houwald-Damm 15  
15907 Lübben (Spreewald)/ Lubin (Błota)

**Verena Micknaß**  
Geschäftsführerin

TELEFON 03546-225022  
MAIL [micknass@tk-s-luebben.de](mailto:micknass@tk-s-luebben.de)

# sponsoren Konto

TKS Lübben (Spreewald) GmbH  
Bank: Mittelbrandenburgische Sparkasse in Potsdam  
IBAN: DE27 1605 0000 3681 0252 30  
BIC: WELADED1PMB  
Verwendungszweck: Sponsoring Spreewaldfest

Unser Spreewaldfest  
im Jubiläumsjahr  
***Du hast'n Freund in uns!***  
***Wir auch mit Dir?***  
19. – 21.09.2025 &  
18. – 20.09.2026

**SPONSORENKONTO**

TKS Lübben (Spreewald) GmbH

Bank: Mittelbrandenburgische Sparkasse in Potsdam

IBAN: DE27 1605 0000 3681 0252 30

BIC: WELADED1PMB

Verwendungszweck: Sponsoring Spreewaldfest

**IMPRESSUM**

[Januar 2025, Änderungen vorbehalten]

**VERANSTALTER**

Stadt Lübben (Spreewald)/Lubin (Blota)

Bürgermeister Jens Richter

Poststraße 5, 15907 Lübben (Spreewald)/Lubin (Blota)

**ORGANISATION & AKQUISE**

Tourismus, Kultur- und Stadtmarketing Lübben (Spreewald) GmbH [TKS]

Ernst-von-Houwald-Damm 15, 15907 Lübben (Spreewald)/Lubin (Blota)

**FOTOS**

©framerate-media.de, ©Stadt Lübben

**GRAFIK**

Bettina Möbes & Lisa Maaß, Stadt Lübben

[luebben.de](http://luebben.de)

